Renault Group
Fundación Colombia

INFORME DE GESTIÓN FUNDACIÓN RENAULT

2022

CONTENIDO:

1. Mensaje del Director Ejecutivo
2. Nuestra Junta Directiva
3. Perfil de la Fundación Renault
4. Nuestro propósito y marco de trabajo
5. La Fundación Renault en cifras
6. La Fundación Renault y su compromiso con los ODS
7. Nuestra Gestión en el 2022 por ejes
    a. Inclusión a través del empleo
    b. Nos movilizamos por el medio ambiente
    c. Cuidamos vidas en las vías. Seguridad vial
    d. Movilizamos corazones. Voluntariado Corporativo
8. Inversión Social

Confidential C

1. CARTA DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Movilizamos Sueños, Ensamblamos Oportunidades

Con gran orgullo les presento aquí nuestro Informe de Gestión 2022 de la Fundación Renault.

La transparencia con nuestros grupos de interés hace parte de nuestros valores fundamentales. Por eso, poder contarle a la sociedad cómo, en lo concreto, obramos de manera comprometida en los ejes que definimos se convierte en un mandato que asumimos con gran responsabilidad.

A nivel global, Renault Group estableció su marco de acción en torno a la Sostenibilidad en tres grandes ejes: el medio ambiente, la inclusión y la seguridad vial. En Colombia, estos ejes son el faro para el desarrollo de nuestras actividades con la Fundación Renault.

Uno de los principales logros del año fue aquello que hicimos para mejorar las condiciones de empleabilidad de las comunidades locales, que es el principal foco de acción del eje "Inclusión". En ese sentido, durante 2022 tuvimos ejemplos concretos de cómo beneficiarios/as de la Fundación pudieron acceder a su primer empleo formal, ¡justamente en la nómina de Renault-Sofasa! Crear esas oportunidades laborales, y que estén disponibles para los beneficiarios de la Fundación, nos enorgullece y nos motiva a ir por más.

Podríamos medir el éxito de la Gestión desde lo numérico: impactamos a 2.137 de manera directa con nuestros programas, nos acercamos a 27 estudiantes para que puedan continuar sus estudios universitarios, 246 personas participaron de la formación en seguridad vial "La Calle y yo", y tantas cifras más. Pero lo que quisiera destacar aquí es lo que verdaderamente representó para mi el 2022: el año de la reconexión humana. Después de dos difíciles años -pandemia mediante-, en 2022 pudimos retomar la dinámica de reencontrarnos: voluntariados internos, beneficiarios/as, emprendedores/as... unidos buscando maximizar el impacto positivo que podemos generar en nuestra comunidad.

Y en ese sentido, quiero destacar a nuestro equipo de voluntarios internos. Colaboradores y colaboradoras de Renault, que -donando su tiempo y sus capacidades- pudieron manifestarse, encontrando espacios que los motivaron, llenaron de propósito, acrecentaron su orgullo de pertenecer a Renault, y a la vez canalizando el profundo deseo de ayudar al prójimo apalancando además los objetivos estratégicos de la empresa y de la Fundación. Estoy orgulloso de ellos/as, y celebro que ese espíritu de solidaridad se contagie al resto de la organización.

El liderazgo de Renault-Sofasa en el mercado colombiano conlleva, además, una gran responsabilidad. Responsabilidad primero con nuestros propios colaboradores y colaboradoras, pero también, responsabilidad con toda la cadena de valor. Responsabilidad para mitigar el impacto ambiental de nuestras

Confidential C

operaciones y para maximizar el impacto social, trabajando por la inclusión y por la seguridad vial.

A esa responsabilidad la honramos todos los días, movilizando sueños y ensamblando oportunidades.

¡Les deseo una excelente lectura de nuestro reporte de gestión 2022!

Ariel Montenegro
Director Ejecutivo de la Fundación Renault
Presidente y Director General de Renault-Sofasa

2. NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

Principales
Mauricio de Jesús Pino Ocampo
Camilo Brusco Hansen
Suplentes
Iván Darío Zapata Montoya
Iván José Ramírez Vélez
Director Ejecutivo
Ariel Montenegro
Suplente
Erika Jimena González Velásquez
Revisor fiscal
KPMG

3. PERFIL DE LA FUNDACIÓN RENAULT

La Fundación Renault en Colombia fue creada con el propósito de seguir aportando a la dinámica económica, política, social y ambiental del país, multiplicando con fuerza los valores de Renault en los colombianos. A través de ella, RENAULT-Sofasa refuerza su compromiso y articula las acciones de responsabilidad social en Colombia.

La Fundación Renault en Colombia comenzó sus operaciones en el año 2014, inicialmente con actividades enfocadas en la Inclusión y la Movilidad Sostenible. Hoy por hoy, la Fundación continúa con sus acciones apalancando los lineamientos globales de la marca RENAULT, los cuales se centran en tres ejes: Inclusión, Medio Ambiente y Seguridad Vial; conservando lo que siempre ha estado dentro del ADN del grupo: **la solidaridad y nuestro compromiso con la responsabilidad social.**

Confidential C

4. NUESTRO PROPÓSITO Y MARCO DE TRABAJO

Nos movilizamos hacia la **inclusión a través de la empleabilidad** para construir un país más incluyente con espacios de transformación social para todos.

Nos mueve la **seguridad,** velando porque los usuarios de los vehículos de la marca RENAULT y los colaboradores de la Compañía desempeñen sus actividades en entornos confiables y el medio ambiente, propiciando acciones de protección y conservación de los recursos naturales y reduciendo la huella de carbono que genera las operaciones propias del negocio.

MEDIOAMBIENTE

Un negocio verde

La transición ecológica a través de la cadena de valor.

- **Alcanzar la carbono-neutralidad en el ámbito global para 2050** reduciendo las emisiones de CO_2 a lo largo de toda la vida útil de nuestros vehículos.
- **Convertir el ciclo de vida del producto y la generación de valor a través de la economía circular** desde nuestros proveedores hasta el fin del ciclo de vida de los vehículos y sus componentes.

SEGURIDAD

Vehículos que cuidan

Nos preocupamos por la seguridad de los clientes en las carreteras y de los empleados en el lugar de trabajo.

- **Promover la seguridad vial** concentrándonos en la prevención de accidentes y en facilitar el rescate de estos.
- Promover la seguridad y la salud para nuestros colaboradores en el lugar de trabajo.

INCLUSIÓN

Creando oportunidades

Empleabilidad, equidad y solidaridad.

- **Fortalecer las nuevas habilidades que requerimos para seguir siendo líderes en el sector y para impulsar la transformación de la Compañía** promoviendo la inclusión mediante acciones que fomenten la equidad de género, la solidaridad a través de la movilidad inclusiva y la empleabilidad.

5. LA FUNDACIÓN RENAULT EN CIFRAS – CIERRE 2022

MOVILIZAMOS SUEÑOS, ENSAMBLAMOS OPORTUNIDADES

- **2.137** Beneficiados Directamente
- **3.975** Beneficiados Indirectamente
- **24%** Beneficiadas Mujeres
- **6** ciudades
- **17** Aliados
- **94** personas conectadas laboralmente
- **945** árboles sembrados

Confidential C

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

- **208** Voluntarios
- **1256** Horas Donadas
- **1.388** Personas beneficiadas
- **1.409** Kg donados

6. LA FUNDACIÓN RENAULT Y SU COMPROMISO CON LOS ODS

Desde la gestión realizada por la Fundación Renault, estamos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas en su Agenda 2030. A través de nuestras diferentes iniciativas trabajamos para la consecución de los siguientes objetivos (ODS):

-Programa de Becas Renault Germán Camilo Calle
- Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes
- Jóvenes CreaTIvos
-Camino a la empleabilidad
-Taller Técnico Laboral en Mecánica Automotriz Ciudad Don Bosco

- 52% de los becados activos dentro del Programa Germán Camilo Calle corresponden a mujeres
- Programa Women@Industry Mentorías a través de programas de voluntariado

- Recuperación de desechos a través de modelos de economía circular

Confidential C

- Proyecto Biovivero en el salto del Tequendama
- Adopta un Árbol.

- Universidades y concesionarios aliados en el Programa de Becas Renault Germán Camilo Calle
- Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes
- Fundación Granja Ecológica El Porvenir (Biovivero)
- Alianza con el Jardín Botánico de Medellín (Reserva Ecológica El Centello).
- Apoyo a emprendimientos sociales en la categoría uso eficiente de recursos con el apoyo de la Red de Ensamble y Recon

7. NUESTRA GESTIÓN EN EL 2022 POR EJES

a. INCLUSIÓN A TRAVÉS DEL EMPLEO

Nos movilizamos por la inclusión a través del empleo

Creemos y apoyamos el talento de los jóvenes, a quienes potenciamos a través de diferentes iniciativas, como futuros líderes de la sociedad, creando para ellos oportunidades para facilitar su acceso al mundo laboral y complementando su formación humana para tener profesionales íntegros.

Nuestras principales acciones:

Programa de "Becas Renault Germán Camilo Calle"

- **27** ESTUDIANTES ACTIVOS
- **52%** son mujeres
- **19** EGRESADOS DESDE EL 2014
- **12** LABORAN ACTUALMENTE
- TASA DE EMPLEABILIDAD **63%**

Confidential C

- **7** ALIANZAS: EAFIT, UPB, Universidad del Norte, ICESI, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Nacional, Institución Universitaria de Envigado

Este programa representa nuestro compromiso con la educación, equidad e inclusión, en el cual hemos recorrido un camino desde hace 8 años, en los que beneficiamos a estudiantes que no tienen los recursos necesarios para acceder a estudios superiores, con altos desempeños académicos y que tengan el deseo de convertirse en ingenieros.

La equidad de género es uno de los pilares de nuestro programa de becas y por ello, buscamos fortalecer el número de mujeres en carreras STEM. De esta manera trabajamos en el cierre de brechas. Es así que celebramos el nuevo convenio con la IUE (Institución Universitaria de Envigado) que permitió el ingreso de 3 nuevas estudiantes a nuestro programa de becas dándole la oportunidad a Sofía,Yuliza y María Camila de convertirse en futuras ingenieras industriales. **Nos enorgullece decir que el 52% de nuestros estudiantes activos son mujeres.**

Durante el 2022, celebramos el grado de 2 estudiantes del Programa de Becas "RENAULT Germán Camilo Calle" y hoy contamos con una nueva Ingeniera Eléctrica graduada de la Pontificia Universidad Javeriana y una Ingeniera Industrial del ICESI.

Desde el 2014 y gracias al apoyo de la red de concesionarios Renault, quienes año tras año se convierten en movilizadores de oportunidades, hemos materializado los sueños de 46 jóvenes de Colombia, ubicados en 6 ciudades del país. Para mayor visibilidad y generar espacios de conexión, hemos desarrollado actividades como el encuentro de Becados 2022 en donde celebramos y divulgamos, junto con las universidades públicas y privadas con quienes tenemos alianzas vigentes, los logros adquiridos, agradecemos por el apoyo otorgado y compartimos **la pasión que nos mueve** en esta gran familia de la Fundación Renault.

Este trabajo articulado cobra sentido cuando logramos cerrar el círculo de empleabilidad y vincular al ecosistema RENAULT-Sofasa a los jóvenes a quienes hemos visto transformarse durante los años. En este 2022 celebramos el ingreso de Estefanía, ingeniera mecánica de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), egresada de nuestro programa de becas que hoy hace parte de nuestra familia y trabaja en el área de la División Técnica en RENAULT – Sofasa.

Producto del talento de nuestros jóvenes, el programa de Becas Renault Germán Camilo Calle hoy celebra que 63% de nuestros egresados del programa se han conectado con una oportunidad laboral.

Confidential C

La inversión social realizada durante el año 2022 en el programa de becas fue de **$326.662.054.**

Camino a la empleabilidad

- **180** PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE

Confidential C

- **71** PERSONAS CONECTADAS A OPORTUNIDADES LABORALES GRACIAS A LOS APOYOS DEL PROGRAMA CAMINO A LA EMPLEABILIDAD
- **1** VEHÍCULO DONADO EN 2022

En la Fundación Renault también generamos espacios para conectar a las personas con las oportunidades y, de tal forma, entregarles alternativas en donde puedan encontrar un empleo formal y sostenible. Esta visión la logramos llevar a cabo gracias a la participación de la Fundación Renault en:

- La Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes
- Donación de herramientas pedagógicas
- Programa Jóvenes CreaTIvos
- Camino a la Empleabilidad – asesoría a becados

La Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes: Junto a Proantioquia, Comfama, Grupo Argos y otras organizaciones aliadas, la Fundación Renault unió esfuerzos con una inversión de $20 millones de pesos que fue desembolsado durante el 2021 y continuó en ejecución, para apoyar la conexión de mujeres y jóvenes del departamento de Antioquia con oportunidades laborales en las empresas participantes. La Alianza promueve el acceso a becas de formación en áreas de conocimiento como la cuarta revolución industrial, software y servicios, así como el acompañamiento transversal en el propósito de vida. Gracias a nuestra participación pudimos beneficiar de manera directa a 11 personas; entre ellos, jóvenes y mujeres.

Al cierre de 2022, la Alianza Empresarial por el Empleo de Mujeres y Jóvenes, obtuvo resultados que nos enorgullecen a todas las organizaciones aliadas por el impacto generado en la comunidad. Los resultados son los siguientes:

3.885 mujeres y jóvenes lograron la vinculación a un empleo formal, de calidad y sostenible de los cuales el 64% son mujeres.

3.395 personas se han inscrito a mentorías para fortalecer y complementar sus capacidades.

464 personas tuvieron acceso a becas a través de la formación en programas como inglés, liderazgo, gestión comercial, transformación digital y desarrollo de software.

Donación de herramientas pedagógicas: Reafirmamos el compromiso que tenemos con nuestros aliados como el **Centro de Formación Integral para el Trabajo (CEFIT)** al cual le donamos **1 vehículo RENAULT** de última tecnología, con el que 26 estudiantes se formaron en 2022 en la técnica en mecánica automotriz, pudieran reforzar sus conocimientos y poderlos aplicar a la realidad del sector y a las necesidades de este. Hoy, 20 de ellos están vinculados laboralmente o tienen definida su situación laboral.

Confidential C

Durante el 2022, 62 jóvenes hicieron parte del taller de Mecánica Automotriz de la **Institución Educativa Ciudad Don Bosco y culminaron con éxito su formación como técnicos en mecánica automotriz**, de los cuales **40 de ellos** se encuentran ya laborando.
Esta es una institución que busca ayudar al restablecimiento de los derechos de los menores en situación de vulneración en Colombia y lo hacen por medio de un adecuado ambiente formativo. Los jóvenes de Don Bosco, desde el 2021 complementan su formación con el vehículo que la Fundación Renault les donó, para seguir apoyando la inclusión social de ellos y generando habilidades para robustecer su perfil profesional.

6 Jóvenes formaron parte de nuestra familia RENAULT-Sofasa:

Carlos quien hoy está vinculado laboralmente y trabaja en el área de soldadura.

Santiago, Juan Esteban V., Juan Esteban C., Eimy y Juan Diego, vivieron la experiencia de ser practicantes en nuestra Compañía en los departamentos de pintura y logística.

Confidential C

Carlos V. hoy trabaja en RENAULT-Sofasa en el área de soldadura

Jóvenes Creativos: Programa integral de formación para el trabajo y emprendimiento, creado para jóvenes de los grados 10 y 11 de instituciones educativas públicas de Envigado donde se busca mejorar la calidad de vida de los participantes y el cual es liderado por nuestro aliado la Fundación ROFE.

Este proyecto se enmarca en nuestro propósito de la Fundación Renault de trabajar por la "Inclusión a través del Empleo", en la que apoyamos iniciativas que promuevan la generación de oportunidades para mejorar la calidad de vida de jóvenes. **Este año se certificaron 58 personas, de las cuales el 42% son mujeres** y adquirieron formación en habilidades esenciales, emprendimiento y desarrollo de software. Adicionalmente, **el 38% son aptos para aplicar al programa de empleabilidad.**

Camino a la empleabilidad – asesorías para becados:

- **23 becados participantes**
- **40 horas de asesoría personalizada**

Identificamos la necesidad que tienen las empresas para reclutar cada vez más profesionales que cuenten con habilidades blandas tales como tolerancia al cambio, comunicación asertiva, trabajo en equipo y resolución de problemas,

Confidential C

entre otros. Nos movilizamos para acompañar a los jóvenes del programa de Becas Renault Germán Camilo Calle que estarían próximos a graduarse y les brindamos una asesoría personalizada con una coach organizacional para identificar en ellos a través de test de competencias, sus mayores fortalezas y apoyarlos en la construcción de su perfil profesional para preparar una entrevista de alto impacto que los ayude a mejorar sus primeras aproximaciones al mundo laboral.

Diversidad y Equidad de Género

En RENAULT-Sofasa y la Fundación Renault, nos mueve crear oportunidades para todos, eliminando sesgos inconscientes y movilizando nuestras capacidades para generar un mundo más responsable, incluyente y equitativo para todas las personas. Con este propósito, quisimos visibilizar, reflexionar y generar consciencia sobre las mujeres, su rol en la sociedad y su papel relevante como generadoras del cambio, por lo que diseñamos el "mes de la equidad".

Más de **290** personas participaron en los conversatorios **"Líderes que inspiran",** en donde tuvimos el testimonio de 3 mujeres y 1 niña, quienes nos contaron sus historias y cómo día a día podíamos entregar una mejor versión de nosotros a la sociedad y en donde esté presente la equidad de género para todos.

Además, creamos el "taller de peinados: Nuevas masculinidades" un espacio para padres e hijas. Un momento para trabajar por la diversidad, para que los hombres de nuestra Compañía pudieran involucrarse en roles tradicionalmente asignados a las mujeres y disfrutar de un momento de conexión con sus hijas.

Confidential C

b. NOS MOVILIZAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

Dentro de la estrategia de sostenibilidad de RENAULT-Sofasa y su Fundación, el cuidado del **Medio Ambiente** es uno de nuestros principales pilares.

Estamos comprometidos con lograr una transición ecológica a través de toda nuestra cadena de valor, promoviendo iniciativas para generar conciencia sobre el uso eficiente de los recursos, la protección de los ecosistemas y ayudar a mitigar la pérdida de la biodiversidad en los territorios, **de manera que construyamos, entre todos, una verdadera sociedad para la vida.**

- **945** árboles sembrados (2022)
- **2** jornadas de siembra de árboles (Bogotá, Medellín)
- **+700** productos economía circular 100% excedentes industriales

Restauración Ecológica

Desde hace 10 años trabajamos, de la mano de la Fundación Granja Ecológica el Porvenir, para promover la recuperación del río Bogotá y la restauración ecológica de las zonas aledañas al Salto del Tequendama.

A través del proyecto Biovivero, hemos creado un espacio para la producción de especies arbóreas, en las que involucramos a 2 madres cabeza de familia de la zona, a quienes formamos y capacitamos, de tal forma que sus procesos de empleabilidad puedan mejorar y por ende su calidad de vida también, al tiempo que promovemos el conocimiento de la biodiversidad de la zona, el compromiso de los locales en el cuidado de estos cordones boscosos promoviendo la supervivencia de los animales silvestres del lugar y el cuidado del medio ambiente para nuestras generaciones futuras.

Durante el 2022, quinientos esquejes fueron sembrados en bolsa para luego de 3 meses iniciar su trasplante; de estos, aproximadamente 350 son hoy pequeños árboles en proceso de crecimiento.

Como parte de nuestro compromiso con la restauración de ecosistemas y la siembra de árboles, continuamos en el 2022 con nuestra campaña **"Adopta un Árbol"** donde buscamos generar consciencia sostenible, aportar a la preservación y regeneración de ecosistemas en nuestro país. En iniciativa de RENAULT-Sofasa y la Fundación que busca la participación activa de nuestros colaboradores, sus familias, los proveedores y todo aquel que quiera aportar a esta iniciativa.

Confidential C

Economía Circular

En RENAULT-Sofasa estamos comprometidos con el uso eficiente de los recursos y actualmente **logramos un aprovechamiento del 98% de nuestros residuos sólidos**. Con este logro buscamos contribuir **a la consolidación de un modelo económico cuyo núcleo sea la protección de la vida y el medio ambiente.** Desde la Fundación Renault nos unimos a este compromiso promoviendo modelos de economía circular como una alternativa para darle una segunda vida a los excedentes de nuestra Compañía. Es así como, en 2022, diseñamos y produjimos más de 700 unidades de portalápiz y porta documentos elaborados a partir de excedentes de nuestra planta de producción y confeccionados por madres cabeza de familia de Colombia. Gracias a esta iniciativa, logramos llevar a cabo

Confidential C

otra forma de movilizarnos por el medio ambiente y demostrar nuestro compromiso por el uso eficiente de los recursos.

c. CUIDAMOS VIDAS EN LAS VÍAS – SEGURIDAD VIAL

Desde RENAULT-Sofasa estamos comprometidos con la seguridad vial, no sólo porque es uno de nuestros ejes estratégicos sino también porque **estamos convencidos que todas las vidas se pueden salvar y proteger.**

Desde la Fundación Renault, hemos desarrollado varias acciones con el ánimo de informar, sensibilizar, generar consciencia y cultura ciudadana, además de mejorar las condiciones de movilidad en las comunidades logrando llegar en el 2022 a **341 personas sensibilizadas.**

Concurso Tus Ideas Tus Iniciativas

Es una de las acciones que implementamos dentro de nuestro eje estratégico seguridad vial. Este año celebramos su cuarta versión, en el que participaron 9 proyectos de 3 regiones del país elaborados gracias a la participación de 20 estudiantes y docentes; los cuales fueron evaluados por miembros del Comité Estratégico de Seguridad Vial (CESV) y la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV).

Trabajar por la seguridad vial hace que nuestro trabajo tenga sentido y nos mueve ver que la comunidad se sigue transformando y movilizando para generar consciencia sobre un tema que desde nuestra Organización nos apasiona.

Las instituciones educativas ganadoras fueron:
Primer puesto:
I.E. El Salado (Envigado) con el proyecto "Promoviendo la movilidad segura desde la I.E. El Salado."
Segundo Puesto:

Confidential C

I.E. Aurelio Martínez Mutis (Bucaramanga) con el proyecto "Plan de Movilidad Escolar, aurelianitos, generación con cultura vial"

Tercer Puesto:

Colegio Margarita Bosco (Bogotá) con el proyecto "Attenzione sul viale"

La Calle y Yo

Desde la Fundación Renault, en el 2022 buscamos seguir sensibilizando a los futuros conductores de nuestro país en la importancia de la seguridad vial y este fue uno de los propósitos que la Fundación Renault continuó impulsando pues somos conscientes que este compromiso nos lleva a movilizarnos y a conectarnos con las comunidades.

Este año compartimos con diferentes personas, entre ellos, nuestros colaboradores de RENAULT-Sofasa y sus familias, en jornadas para promover y educar sobre el cuidado de la vida en las vías, el comportamiento responsable y medidas de seguridad que deben tomar conductores, peatones o cualquier actor vial.

A través de herramientas prácticas para hacer el chequeo de sus vehículos antes de salir a las vías, la actividad les permitió entender de manera sencilla y concreta, cómo prevenir, reaccionar y solucionar, algunos de los inconvenientes más frecuentes a la hora de salir en un vehículo.

Además, sus hijos pudieron disfrutar la pista infantil, en donde les enseñamos un buen comportamiento, como peatones y actores viales, entendiendo que serán ellos los próximos embajadores de la seguridad vial.

Confidential C

Ambulancia Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Envigado

Desde mayo del año 2020 RENAULT-Sofasa facilitó una Renault Traffic transformada en ambulancia TAB para apoyar las labores de rescate de emergencias desarrolladas por el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Envigado.

Comité Empresarial de Seguridad Vial – CESV

Continuamos participando activamente del Comité Empresarial de Seguridad Vial (CESV) al cual pertenecemos desde inicios de 2016 uniendo esfuerzos entre compañías para cuidar las vidas de los diferentes actores viales en las vías de Colombia. Asumimos con entusiasmo la responsabilidad de ocupar la vicepresidencia del comité a partir del 2023.

Durante este año, continuamos participando en los Puntos Seguros en donde **75 conductores** recibieron la sensibilización de seguridad vial a través del chequeo preventivo de sus vehículos.

d. MOVILIZAMOS CORAZONES. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En la Fundación Renault **nos mueve sumar capacidades para transformar la vida de nuestra comunidad gracias al espíritu de solidaridad y unión que nos caracteriza**.

Gracias a esta visión, podemos generar acciones de voluntariado en las que compartimos nuestro tiempo con diversos públicos, para generar un impacto positivo en la sociedad a la vez que nos permiten recorrer el camino de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial en sus 3 ejes de trabajo: Inclusión, Seguridad, Medio Ambiente.

- **208 voluntarios**
- **1256 horas**
- **1.388 personas beneficiadas**
- **Más de 1 tonelada de elementos donados a causas sociales**

Confidential C

Te llevo con el corazón

Creamos nuestra primera versión de un proyecto de movilidad inclusiva, en el que acercamos a 5 mujeres, pacientes oncológicas a los centros de salud en donde recibían sus tratamientos, gracias al uso de vehículos de MOBILIZE SHARE, una alternativa que les permitió transportarse de manera segura y cómoda. Estas valientes compartieron los trayectos con los voluntarios de la Fundación Renault, quienes donaron su tiempo para entregarle una sonrisa a ellas durante este proceso de sanación.

56 recorridos
104 horas
5 beneficiarias

Confidential C

Women@Industry

334 mujeres beneficiadas
25 horas

Para RENAULT-Sofasa y la Fundación Renault, la equidad de género es uno de nuestros pilares de la estrategia de RSE. Es por eso que hemos apoyado el proyecto "Mujeres en la Industria" en el que nuestras ingenieras de RENAULT-Sofasa comparten sus historias y casos de éxito para inspirar a que muchas más mujeres sientan la inclinación y pasión para escoger las carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y de esta forma poder aumentar el número de mujeres que hacen parte de nuestra industria. Con su participación, cada vez más seguiremos rompiendo brechas y promoviendo la equidad de género.

La Calle y Yo

246 colaboradores y sus familias participaron en la activación "La Calle y yo" en las dos jornadas realizadas durante el 2022. Una en la Institución Educativa El Salado en Envigado en la cual nuestra pista infantil de tránsito y de la mano de nuestros voluntarios llevó una experiencia lúdica y pedagógica para sensibilizar a esta comunidad estudiantil.

La segunda jornada se llevó a cabo con los colaboradores de Renault Sofasa y sus familias en la cual se explicó el chequeo preventivo para el vehículo y de esta manera cuidarnos al momento de viajar. De igual manera, se contó con experiencias lúdicas para llevar el mensaje de seguridad vial también a los más pequeños.

Emprendimientos sociales categoría "Uso eficiente de recursos"

Este proyecto nació del equipo de voluntarios de Social Business "Renault Te Mueve" conformado por nuestros colaboradores de RENAULT-Sofasa, quienes

Confidential C

trabajaron en la conformación de un Clúster Social para apoyar emprendimientos sociales, ayudarlos a ser sostenibles en el tiempo y encontraron en la Red de Ensamble y RECON sus mejores aliados para materializarlo.

La categoría **"Uso Eficiente de Recursos"** fue creada y apoyada por la mesa de sostenibilidad de la Red de Ensamble integrada por RENAULT-Sofasa, Auteco, Incolmotos Yamaha, Mitsubishi Electric, AKT y Haceb. El ganador de la categoría recibió $14 millones en capital semilla, al segundo lugar se le otorgaron $10 millones y al tercero con $6 millones de pesos.

Además, en el proceso de mentorías participarán colaboradores de nuestra compañía a través de voluntariado corporativo en donde se sumaron para aportar en el crecimiento y escalamiento del impacto social.

Los emprendimientos ganadores fueron:

1

2

3

SCJ INDUSTRIAS

SCJIndustrias busca mejorar la calidad de vida especialmente de los campesinos en zonas apartadas, brindando acceso al servicio de la energía eléctrica producida a partir del uso de aerogeneradores que mitigan el impacto ambiental generado por el uso de combustibles fósiles que producen gases de efecto invernadero (GEI)

VIVE VIBRA VERDE

ViVe Vibra Verde busca educar, recoger y transformar los residuos orgánicos vegetales crudos de 420 familias, mediante un proceso de deshidratación solar para generar abono orgánico para las plantas, promoviendo así la agricultura urbana en la localidad de Kennedy en Bogotá.

PRODUCTOS GRUN

Productos Grun nació como un emprendimiento social que soluciona el desperdicio de papel por medio del aprovechamiento, transformando estos residuos en artículos de escritura y para escritura gracias a mujeres cabeza de hogar y mujeres jóvenes de Bogotá, las cuales generan ingresos por esta labor.

Adopta un Árbol

En dos jornadas de siembra, se tuvo la oportunidad de conectar con nuestros voluntarios, sus familias y juntos impactar de manera positiva a la biodiversidad.

En 2022 alcanzamos un total de 945 especies sembradas. Estos árboles fueron sembrados en: El Salto del Tequendama, Bogotá, a través de nuestro aliado la

Confidential C

Granja Ecológica el Porvenir y en la Reserva Ecológica el Centello, en Jardín Antioquia con la participación del Jardín Botánico de Medellín.

Ruta Solidaria

A través de este voluntariado, buscamos acercar personas a las oportunidades y a su vez generar bienestar social, gracias a la unión de nuestros colaboradores RENAULT-Sofasa para sumar esfuerzos y responder oportunamente a las necesidades de la comunidad.

Durante el 2022, **La Ruta Solidaria de la Fundación Renault** se movilizó demostrando el compromiso solidario para unirnos y, a partir de nuestras capacidades, apoyar diferentes causas en nuestras comunidades:

#CAMINOCONTIGO: 643 kg de chatarra que fueron transformados en la prótesis de miembros inferiores para una menor de edad que presentaba problemas de movilidad reducida. Esta iniciativa se materializó gracias al apoyo de aliados de la red de concesionarios como Autostok y Casa Toro y nuestros voluntarios quienes mejoraron la calidad de vida y llevaron alegría a su beneficiaria.

#SACIAR: Gracias al equipo de voluntarios que participó en esta actividad, logramos recolectar **más de 150 kilos de alimentos** los cuales fueron entregados a la Fundación Saciar, un banco de alimentos que desde hace más de 20 años trabaja por evitar el desperdicio de alimentos en Colombia y de esta forma alimentar a más de 220.000 niños y adultos mayores en territorios de alta vulnerabilidad de Antioquia y otras regiones del país.

Confidential C

Nuestra generosidad se ve reflejada en la sonrisa de miles de niños.

#PORTI#PORMÍ: La Corporación Casa de María y el Niño se incendió a comienzo de 2022 y por ello, nos movilizamos por recolectar elementos didácticos, juguetes y recuperar el material que habían perdido. Nuestros voluntarios lograron recolectar **60 kg** que fueron entregados a la Corporación gracias a los vehículos de MOBILIZE SHARE.

#CORRECAMINOS: Apoyamos los sueños y el talento de más **de 100 niños** que desean convertirse en ciclistas. Gracias al grupo de voluntarios, logramos recolectar más de **200 elementos de dotación** y potenciar su entrenamiento como deportistas.

Confidential C

#NAVIDAD: +300 NIÑOS FELICES.

En la Navidad 2022, a través de la Fundación Renault nos unimos como familia para recolectar juguetes y entregarlos a niños de diversas zonas de la ciudad. Esta es la oportunidad para agradecerle a todos los colaboradores y a los 28 voluntarios que se movilizaron para acompañar la entrega de regalos.

Gracias a esta acción, **305 niños** recibieron juguetes para disfrutar esta linda época del año.

Los regalos fueron entregados a través de las Fundaciones: Taller Hogar Ángeles de Luz (Laureles), Saciar (Olaya), Educo (Manrique), Elena y Juan (Envigado)

Una vez más reafirmamos el espíritu solidario que hace parte de nuestro ADN.

Confidential C

8. INVERSIÓN SOCIAL

Aspectos importantes para la Fundación en el año 2022

Durante el año 2022 la economía en general se mostró con una mayor dinámica y crecimiento respecto a lo que fue el año 2021 que estuvo enmarcado por la pandemia ocasionada por el COVID 19. Para la Fundación Renault también fue un año dinámico, donde se dio continuidad a los planes de trabajo recuperando espacios de conexión presencial con nuestros públicos de interés.

El principal benefactor de la Fundación es Renault Sofasa S.A.S. Los recursos recibidos de esta empresa durante el año 2022 fueron $552.000.000 y durante el año 2021 fueron de $600.015.000. (nota 12)

La Fundación Renault también obtiene parte de sus ingresos por los aportes que concesionarios y proveedores aliados realizan a partir del compromiso de apoyo al Programa de Becas Renault Germán Camilo Calle de la Fundación. (nota 12)

INGRESOS FUNDACIÓN

Aportes RENAULT_Sofasa.

En el caso del principal benefactor de la Fundación, los recursos recibidos por la Compañía, durante el 2022, fueron $552.000.000. (nota 12)

Otras contribuciones

- **Concesionarios y Proveedores de RENAULT-Sofasa**
  La Fundación Renault también obtiene parte de sus ingresos por los aportes que concesionarios y proveedores aliados realizan a partir del compromiso de apoyo al Programa de Becas RENAULT Germán Camilo Calle de la Fundación.

  En el 2022 se recibieron donaciones por parte de **4** concesionarios por un valor de $**41.157.000**
  · AUTOMOTORA NORTE & SUR
  · CASA BRITÁNICA S.A.
  · DISTRIBUIDORA LOS COCHES DE LA SABANA
  · JUANAUTOS EL CERRO S.A.

- **Otros benefactores Durante el 2022**
  Se recibió la donación de RCI Colombia S.A., benefactor perteneciente a la industria financiera y relacionado muy de cerca con el sector automotor (nota 9) con un aporte de $12.000.000

Confidential C

- **Otros Manejo de Excedentes**
  El 100% de los excedentes 2021 por valor de $**50.482.787**, fueron reinvertidos durante el año 2022 en el Programa de Becas "Renault- Germán Camilo Calle" así:

AUXILIO DE SOSTENIMIENTO	**$9.236.737**
GASTO MATRÍCULA	**$41.246.050**

TOTAL REINVERSIÓN	**$50.482.787**

OTROS GASTOS FUNDACIÓN

En eventos, gestión de comunicaciones, redes sociales fotos y videos, la Fundación tuvo unos gastos por $**144.582.450**

Aparte de los ya mencionados, la Fundación tuvo otros gastos por $**37.802.756**, entre los que se encuentran la Revisoría Fiscal, Renovación de Matrícula Mercantil y el gasto por impuesto IVA de las compras y servicios adquiridos.

CONSTANCIA DE LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS:

Informamos que la Fundación no impide la libre circulación de las facturas emitidas por la venta de servicios ni las facturas emitidas por proveedores por las compras realizadas.

PROPIEDAD INTELECTUAL

La Fundación cumple con la regulación sobre propiedad intelectual y derechos de autor y fomentan el uso adecuado de programas de computador, prohibiendo a todos los funcionarios la utilización de estos cuando no se tengan las licencias o el derecho legal para su utilización. Además, controla los dispositivos informáticos y los programas instalados en los mismos, mediante el uso de una red privada, que obliga a todos los usuarios a conectar sus equipos a esta red, la cual es controlada de manera centralizada impidiendo la instalación y uso de programas no licenciados o no aprobados por el Grupo Renault.

PROYECCIONES PARA 2023

Para el 2023 se dará continuidad a nuestro propósito fundacional de Inclusión a través del empleo como foco principal a través del programa bandera de becas Renault Germán Camilo Calle, buscando alternativas en las carreras técnicas afines con nuestro sector automotor, que nos permita poder ampliar el alcance en número de beneficiarios para el programa.

De igual forma en el programa Camino a la Empleabilidad, aprovecharemos lo digital para buscar nuevas formas de llegar cada vez más a los jóvenes para entregar herramientas de utilidad que les permitan facilitar ese camino a la efectiva inserción en el mundo laboral.

Confidential C

La generación de espacios de participación para nuestros voluntarios continuará siendo uno de nuestros pilares, con el fin de poder continuar beneficiando a nuestras comunidades a partir de voluntariados con propósito y alineados a nuestra estrategia corporativa de Responsabilidad Social.
Otro de los focos importantes de trabajo en el 2023, será buscar nuevas formas de financiación para la Fundación que permitan seguir el crecimiento e impacto de la misma a través de nuestros programas de trabajo.

CONTACTO FUNDACIÓN RENAULT COLOMBIA
RENAULT-Sofasa (Colombia) Carrera 49 No. 39 Sur 100, Envigado (Antioquia). fundacion@renault.com.co www.fundacionrenault.com.co

ARIEL MONTENEGRO
DIRECTOR EJECUTIVO FUNDACIÓN RENAULT

Confidential C